

株式情報

(2024年9月30日現在)

(※株式数および比率は表示単位未満の端数切り捨て)

株式の状況

①発行可能株式総数	8,400,000 株
②発行済株式総数 (普通株式)	2,103,948 株
③株主数	2,234 名
(うち単元株以上の株主数)	1,898 名)

大株主 (上位10位)

株主名	持株数	持株比率
山 崎 製 パ ン 株 式 会 社	628 千株	29.8%
日 糧 取 引 先 持 株 会	342	16.2
株 式 会 社 A D E K A	105	5.0
株 式 会 社 北 洋 銀 行	103	4.9
相 馬 商 事 株 式 会 社	82	3.9
日 糧 従 業 員 持 株 会	70	3.3
株 式 会 社 セ コ マ	21	0.9
メディパルフーズ株式会社	18	0.8
日 本 生 命 保 険 相 互 会 社	17	0.8
釧 根 食 糧 株 式 会 社	16	0.7

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	3月31日 その他臨時に必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告(当社ホームページに掲載) http://www.nichiryopan.co.jp/ir/koukoku.html ただし、やむを得ない事由により電子公告による公告ができない場合は、北海道新聞に掲載して行います。
上場証券取引所	札幌証券取引所(証券コード:2218)
株主優待	毎年3月31日(基準日)現在の株主名簿に記載された1単元以上を保有の株主様1記名に対して、販売価格2,000円相当の当社製品をお送りいたします。

証券会社の口座お持ちですか？

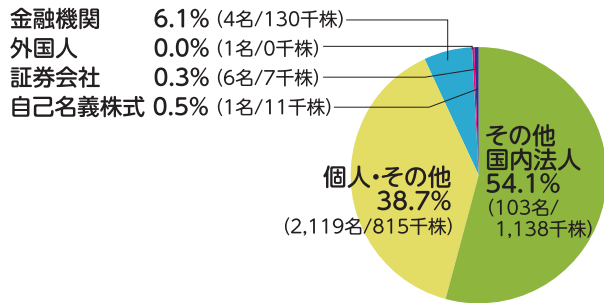
- 証券会社に口座を開設されていない株主様の株式は、当社がみずほ信託銀行に開設した「特別口座」で管理されています。
- 特別口座の株式については、市場で売買をすることができません(単元未満株式の買取請求を除きます)。
- このため、証券会社にご本人名義の口座(証券口座)を開設のうえ、特別口座から証券口座への株式の振替をお勧めします。

会 社の 概 要

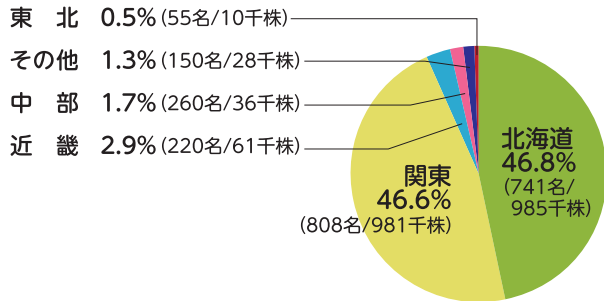
(2024年9月30日現在)

商 号	日糧製パン株式会社
本店所在地	〒062-8510 札幌市豊平区月寒東1条18丁目5番1号
設 立	1946(昭和21)年5月16日 (創業1943(昭和18)年)
資 本 金	1,051百万円
事 業 内 容	パン・菓子・米飯等の製造および販売ならびに その他食料品の販売
拠 点	札幌、旭川、釧路、帯広、北見、函館、青森
従 業 員 数	641名

株式数の所有者別分布状況



株主の地域別分布状況



株主に関するお問い合わせ先

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券口座をお持ちでない場合
・住所変更 ・株式配当金受取方法の変更等	お取引の証券会社等へ	みずほ信託銀行 証券代行部 ホームページ▶ 
・未払配当金 ・その他当社株式関係書類について	右の各種窓口まで	◆フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00) ◆電子提供制度専用ダイヤル 0120-524-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
・株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い	お取引の証券会社または右の各種窓口まで	◆株式等の税務関係のお手続きに関しては、マイナンバーのお届けが必要です。 ・お届出が済んでいない株主様は、上記「株式に関するお問い合わせ先」へマイナンバーのお届出をお願いします。

配当金受取っていますか？

◆配当金は「口座振込」による受取が便利です

詳細はこちら▶



取締役

代表取締役会長	佐々木 進
代表取締役社長	吉田 勝彦
常務取締役	渡邊 賢司
常務取締役	吉井 誠一
取締役	酒井 光政
取締役	塩見 佳久
取締役	大沼 晃二
取締役	那須 英幸
取締役	小林 純也

監査役

常勤監査役	大塚 功喜
監査役	實重 洋祐
監査役	石川 哲

(注) 小林純也氏は社外取締役、實重洋祐氏と石川哲氏は社外監査役であります。

おいしく、北海道らしく。



第91期 中間期 事業のご報告

2024年4月1日～2024年9月30日



日糧製パン株式会社

証券コード:2218

株主の皆さまへ



代表取締役会長
佐々木 進

代表取締役社長
吉田 勝彦

このような情勢下におきまして、当社は、「おいしく、北海道らしく。」の方針と、日々お客様へ安全・安心な製品を安定して供給する使命に基づき、科学的根拠に基づく感染防止対策に取り組みつつ日常業務の着実な遂行に努めてまいりました。また、生産、販売、管理の各部門における業務の見直しや諸経費の抑制に努め、経営基盤の強化に取り組んでまいりました。

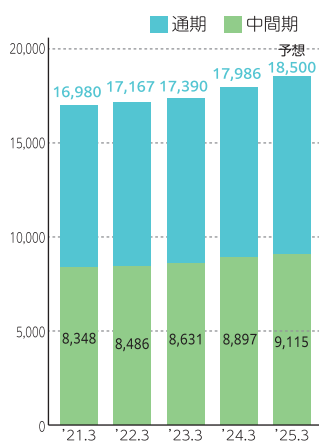
平素は格別のご支援・ご協力をいただき心より厚く御礼申し上げます。

ここに当社の第91期中間期における事業のご報告をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

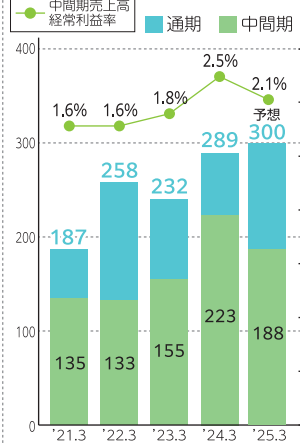
当中間会計期間(2024年4月1日～2024年9月30日)における北海道の経済環境は、雇用・所得環境の改善やインバウンド需要の拡大などにより景気は緩やかな回復の動きが見られましたが、原材料価格の上昇や為替相場の変動、さらに人手不足や人件費の上昇等により先行き不透明な状況で推移しました。当業界におきましては、お客様の節約志向が強まる市場環境のなか、原材料価格の上昇やエネルギーコストの高止まりに加え、物流コストや人件費の上昇もあり、厳しい経営環境となりました。

財務ハイライト

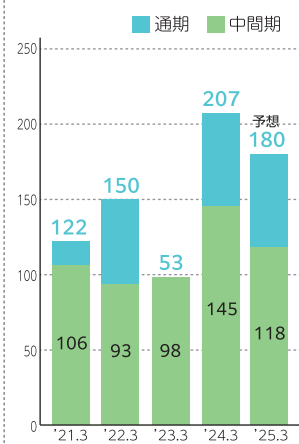
売上高(単位:百万円)



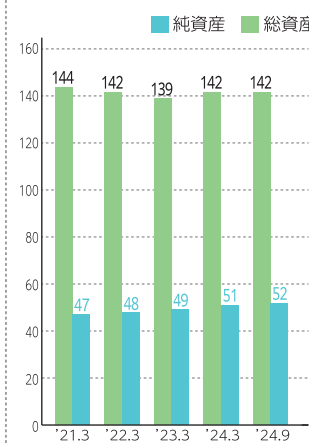
経常利益(単位:百万円)



当期純利益(単位:百万円)



総資産・純資産(単位:億円)



(注意事項)

※本資料における業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき、当社で判断したものです。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依拠して投資などの判断を行うことは差し控えてください。

営業の概況

中間期の概況

製品別の売上状況につきましては、食パン部門は、主力の「絹艶」、 「イギリス食パン」はシリーズの品揃え強化と拡販に努めたほか、低価格食パンの「みんなの食パン アン」、バラエティブレッドの「デニッシュローフ」等が伸長し、前年同期の売上を上回りました。菓子パン部門は、主力の「北の国のベーカリー」、 「ずっしりデニッシュ」、 「ふんわりこっぺW」の各シリーズが好調に推移するとともに、「クロワッサンバゲット」シリーズ等の新製品の寄与もあり、前年同期の売上を上回りました。和菓子部門は、単品和菓子「菓彩堂」シリーズや「彩り三色ふかし」が好調に推移し、前年同期の売上を上回りました。洋菓子部門は、スナックケーキの「バイクドケーキ」シリーズや、8月に投入したチルドデザート「北海道のあふれるシュークリーム・エクレア」シリーズが寄与したこともあり、前年同期の売上を上回りました。調理パン・米飯部門は、7月リニューアルの常温バーガー製品が好調に推移したほか、「具だくさんおにぎり」シリーズや弁当製品が順調に推移し、前年同期の売上を上回りました。

以上の結果、当中間会計期間の業績につきましては、売上高

通期の見通し

今後の見通しといたしましては、北海道経済は雇用・所得環境の改善やインバウンド需要の拡大等により、景気の緩やかな回復が期待されますが、不安定な国際情勢や気候変動等の影響による物価上昇と、それに伴う消費者の節約志向の強まりにより、景気の先行きは不透明な状況が続くことが予想されます。当業界におきましては、お客様の節約志向が強まり販売競争が激化する市場環境のもと、原材料価格の高騰やエネルギーコスト、物流コスト及び人件費の上昇が見込まれ、今後も経営環境は厳しさを増すものと予測されます。

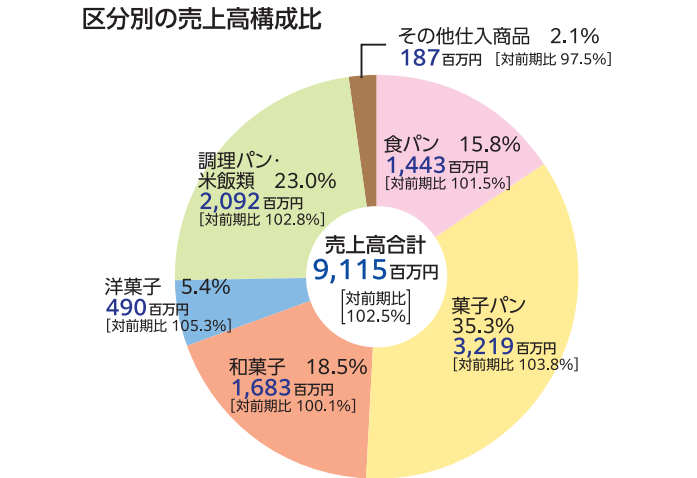
財務諸表

(2024年9月30日現在)

中間損益計算書(要旨)

(単位:千円)

期別	当中間期	前中間期	増減
科目	2024年4月1日から 2024年9月30日まで	2023年4月1日から 2023年9月30日まで	
売上高	9,115,527	8,897,206	218,321
売上原価	6,567,984	6,402,687	165,297
売上総利益	2,547,543	2,494,518	53,025
販売費及び一般管理費	2,364,592	2,279,332	85,260
販売費	1,926,788	1,853,554	73,234
一般管理費	437,804	425,777	12,027
営業利益	182,950	215,186	△ 32,236
営業外収益	17,920	19,698	△ 1,778
営業外費用	12,657	11,090	1,567
経常利益	188,212	223,794	△ 35,582
特別利益	563	97	466
特別損失	14,215	4,455	9,760
税引前中間純利益	174,560	219,436	△ 44,876
法人税等	56,000	73,799	△ 17,799
中間純利益	118,560	145,637	△ 27,077



は9,115百万円(対前年同期比102.5%)、営業利益は182百万円(対前年同期比85.0%)、経常利益は188百万円(対前年同期比84.1%)、中間純利益は118百万円(対前年同期比81.4%)となりました。原材料価格や人件費、エネルギーコストの上昇に対応するため、売上拡大を含む様々な対策を講じましたが、コスト増加が予想を超え売上上の伸びが追いつかず、減益となりました。

このような情勢下におきまして、当社は「おいしく、北海道らしく。」の方針のもと、生産・販売が一体となり各部門の小委員会活動を活用して製品施策・営業戦略を着実かつ迅速に実践・実行・実証するとともに、「なぜなぜ分析」を推進して業務の効率化と、安全安心な職場づくりの両立といった内部管理の充実に取り組みつつ、経営課題に着実に対処し、業績向上に努めてまいります。

なお、2025年3月期通期に関する業績予想につきましては、2024年5月14日に公表した内容から変更はありません。

中間貸借対照表(要旨)

(単位:千円)

期別	当中間期末	前期末	増減
科目	2024年9月30日現在	2024年3月31日現在	
流動資産	4,692,386	4,522,558	169,828
固定資産	9,524,449	9,691,992	△ 167,543
資産合計	14,216,835	14,214,550	2,285
流動負債	4,769,606	5,179,978	△ 410,372
固定負債	4,228,543	3,844,722	383,821
負債合計	8,998,149	9,024,700	△ 26,551
株主資本	2,196,932	2,120,411	76,521
資本金	1,051,974	1,051,974	—
利益剰余金	1,161,206	1,084,501	76,705
自己株式	△ 16,248	△ 16,064	△ 184
評価・換算差額等	3,021,753	3,069,438	△ 47,685
純資産合計	5,218,686	5,189,849	28,837
負債純資産合計	14,216,835	14,214,550	2,285

中間キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:千円)

期別	当中間期	前中間期	増減
科目	2024年4月1日から 2024年9月30日まで	2023年4月1日から 2023年9月30日まで	
営業活動によるキャッシュ・フロー	666,024	279,206	386,818
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 303,127	△ 203,769	△ 99,358
財務活動によるキャッシュ・フロー	228,616	△ 203,883	432,499
現金及び現金同等物の増減額	591,514	△ 128,446	719,960
現金及び現金同等物の期首残高	1,539,195	2,036,340	△ 497,145
現金及び現金同等物の期末残高	2,130,710	1,907,893	222,817

製品情報

食パン

『絹艶』～食感、コク、口溶けの黄金バランスをさらに追及～

「しっとり、耳までやわらか」な食感が特徴の『絹艶』は、本年11月にリニューアルいたしました。配合を見直し、北海道産生クリームのコクをアップさせ、さらにしっとり、よりきめ細かく焼き上げ、口溶け感が向上しました。

今後も毎日食べても飽きのこないおいしさを追求し、品質向上に努めてまいります。

『絹艶』のラインアップをホームページに掲載しております。▶



絹艶(6)

『イギリス食パン』

『イギリス食パン』は、小麦の香りや旨みを当社の技術で徹底的に引き出した本格食パンです。トーストすると「外がカリッと、中はもっちり」とした食感をお楽しみいただけます。本年10月に小麦粉の配合を見直し、トーストするとより香り高く小麦の味わいをお楽しみいただける製品にリニューアルしました。ぜひご賞味ください。



イギリスラブラブサンド ハムマヨ



イギリス食パン トースト用(5)

和菓子

『もちもち蒸しパン』シリーズ

～お客様から望まれて復活～



濃いチーズもちもち

濃い黒糖もちもち

濃いよもぎもちもち

2000年に発売以降、多くのお客様から支持され続けている、もちもち蒸しパンシリーズは、本年9月に「濃いチーズもちもち」、10月に「濃い黒糖もちもち」、「濃いよもぎもちもち」の配合を見直し、“濃い味”に蒸し上げて発売しました。もちもち食感はそのままだに、3品の味わいがより引き立つ濃い味わいに仕立てました。

洋菓子

チルドデザートをご紹介



北海道のあふれる ツインシュー

北海道のあふれる ホイップシュー

北海道のあふれる エクレア

当社では、チルドデザートの開発に積極的に取り組んでおり、本年8月に「北海道のあふれるツインシュー」、「北海道のあふれるホイップシュー」、「北海道のあふれるエクレア」を発売いたしました。北海道産の牛乳を使用した、口あたりなめらかな自家製のカスタードクリームやすっきりした甘さのくちどけの良いホイップクリームを贅沢に入れた逸品です。

その他の製品情報はホームページからご覧いただけます。スマートフォンからの閲覧もできます。 ➡<http://www.nichiryō-pan.co.jp/>



菓子パン

発売40周年『ラブラブサンド』シリーズ



ジューシータマゴ

ツナサラダ

ピーナツ

チョコレート

当社の定番菓子パンであるラブラブサンドシリーズは、コンパクトなパッケージで、携帯しやすいいつでもどこでもお楽しみいただける製品です。1984年の発売以来、お客様にご愛顧いただき、本年40周年を迎えることができました。本年11月にリニューアルしたジューシータマゴは、程よい酸味と塩味が調和したおいしさのフィリングを増量し具材感を出しました。ツナサラダはツナの旨みが引きたつまろやかな味わいに仕立てました。バラエティ豊かな品揃えで、その日の気分に合わせてお召し上がりいただけます。

『ニューラウンディ』長く愛されて40周年



1984年当時のラウンディ

ニューラウンディ

生ホワイティ (9月～11月に記念発売しました)

ニューラウンディは、1983年に「ラウンディ」というデニッシュ生地を渦巻き状に巻いてシュガーグレースをかけた製品として発売され、翌年にリニューアルし「ニューラウンディ」が誕生しました。発売以降、多くのお客様に愛され続けて、本年2月に40周年を迎えました。これからもお客様のご支持をいただけるよう、さらなるおいさと品質を目指してまいります。

調理パン・米飯

売れ筋の調理パンをご紹介



ハンバーガー

チーズバーガー

テリヤキバーガー

当社の定番製品であるハンバーガーシリーズ3品は、本年7月にバンズ、ハンバーグ、ソースをそれぞれ見直し、食べ応えのある製品へリニューアルいたしました。バンズは生地の配合を変更し、しっとり・ふわふわ食感に仕上げました。ハンバーグは1.5倍に増量し、お肉の食感がより味わえるようになりました。ソースは配合を変更し、風味豊かな味わいでさらに増量をしております。ボリュームとおいしさの両方がアップしたハンバーガーシリーズをぜひお楽しみください。