

シリーズ累計 33 万個を売上げた！
際立つ「もちり」極まる「お米の旨味・甘味」
大人気『北海道産米 米粉シリーズ』から待望の新商品発売!!

日糧製パン株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：吉田勝彦）は「北海道産米 米粉シリーズ」第 2 弾として「米粉と小豆のちぎりぱん」と「米粉の栗蒸しパン」の 2 品を 8 月 1 日（土）から新発売いたします。

第 1 弾は平成 27 年 4 月 1 日（水）に発売し、6 月までの累計販売個数は 33 万個と、お客様からご好評をいただいている人気シリーズとなっております。今回は、北海道で絶大な人気を誇る甘納豆を使用した食事パンと、栗の甘露煮のダイスをトッピングした蒸しパンが新登場。食事パン、菓子パン、蒸しパンとバラエティに富んだラインナップを揃え、全 5 品で展開いたします。

当社は、北海道のおいしい素材をもっと北海道民の皆様身近に味わっていただくために、北海道産の素材を活用した商品をお届けすることが、北海道企業である当社の責務の一つと認識しております。本商品はそうした取組の一環として開発いたしました。“食の安全”への意識の高まりから、このような商品を求めるお声も多数いただいております。今後も継続して販売し、新商品も開発する予定です。

北海道産米 米粉のもちりとした食感やお米の旨味・甘味を味わっていただける商品を皆様にお届けいたします。

当社の思い

- 北海道のおいしい素材を、もっと北海道民の手に取りやすいものに
- 北海道産素材活用
北海道での製造 → 北海道経済活性化
お客様の豊かな食文化 ⇨ 北海道の元気

今後も「おいしく、北海道らしく。」のコンセプトに基づき、北海道産原料の活用を通して北海道に貢献してまいります。

記

1. 発売日 平成 27 年 8 月 1 日（土）
2. 販売地域 北海道全域と一部青森県を含むコンビニエンスストア・スーパー・一般小売店
3. 販売計画 発売初月 2 品合計 10 万個



当社は、農林水産省が運営する日本の食糧自給率向上に向けた国産農産物等の消費拡大への取り組み「フード・アクション・ニッポン

(FOOD ACTION NIPPON)」を推進しております。本製品はこの活動に貢献する商品として開発いたしました。本製品にフード・アクション・ニッポンのロゴマークを記載して、この活動の認知拡大を図るとともに、北海道産の素材を使用した商品づくりを通じて、日本の食糧自給率向上に貢献してまいります。



4. 製品概要

○北海道産米 米粉を使用したシリーズ 新商品 2 品

| 北海道>米粉と小豆のちぎりぱん | 北海道>米粉の栗蒸しパン |
|---|--|
|  |  |
| <p>北海道産米の米粉を使用し、甘納豆を混ぜ込んだ食事パンです。米粉生地特有的のモチモチ感をお楽しみいただけるよう、ちぎって食べられる仕立てにしました。 ※米粉 30%使用 (穀類粉対比)</p> <p>希望小売価格 110 円 (税抜)</p> | <p>北海道産米の米粉を使用した生地に、栗の甘露煮のダイスをトッピングしました。米粉特有の甘味と栗の甘さがマッチした蒸しパンです。 ※米粉 50%使用 (穀類粉対比)</p> <p>希望小売価格 120 円 (税抜)</p> |

○同シリーズ他商品 (8 月 1 日販売時点)

| 北海道>米粉のチーズロール (3) | 北海道>米粉の揚げパン |
|--|---|
|  |  |
| <p>もっちりとした食感が特長の北海道産米の米粉を使用した食事パンです。チーズを使用することでチーズの香りと、米粉のもっちり食感がお楽しみいただけます。 ※米粉 30%使用 (穀類粉対比)</p> <p>希望小売価格 120 円 (税抜)</p> | <p>もっちりとした食感が特長の北海道産米の米粉を使用した揚げパンです。揚げることにより、もちもちジューシーな味わいに仕立てました。 ※米粉 30%使用 (穀類粉対比)</p> <p>希望小売価格 100 円 (税抜)</p> |
| 道産米粉) クロワッサン (3) | |
|  | |
| <p>北海道産米の米粉を使用した生地に、醗酵バター入りのシートを折り込んだクロワッサンです。米粉入り生地特有の歯切れのよい食感に、バターの香りが食欲をそそります。 ※米粉 50%使用 (穀類粉対比)</p> <p>希望小売価格 120 円 (税抜)</p> | |