

道民のソウルフードから生まれた新しい商品第 2 弾！

『ラブラブサンド リボンナポリン風』発売のお知らせ

日糧製パン株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：吉田勝彦）は、平成 29 年 4 月 1 日（土）より、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：岩田義浩）の「リボンナポリン」と当社の「ラブラブサンド」のコラボレート商品『ラブラブサンド リボンナポリン風』を発売いたします。

記

1. 北海道ではお馴染みの商品同士がコラボ！

道民のソウルフードとのコラボレート商品第 1 弾では「ラブラブサンド「ソフトカツゲン」入りクリーム」を発売しました。今回第 2 弾として、「Ribbon」ブランドキャラクター“リボンちゃん”誕生 60 周年を迎える「リボンナポリン」と、今年で発売 33 周年を迎える「ラブラブサンド」シリーズのロングセラー商品がコラボレーションしました。ナポリンをイメージしたオレンジ色のパンに、ナポリンの清涼感ある甘さと香りを再現したクリームとミルククリームをサンドしました。どこか懐かしい味わいのラブラブサンドです。

『道民のソウルフードから生まれた新しい商品』として、北海道民の皆様はもちろん、初めて食べるお客様にも、お楽しみいただけます。

当社は今後も、「おいしく、北海道らしく。」をコンセプトに、様々な角度からお客様に喜ばれる商品作りを通し、北海道地域活性化へ貢献してまいります。

2. 商品概要



商品名	ラブラブサンド リボンナポリン風
商品特長	ナポリン色のパンに、ナポリン風のクリームとミルククリームをサンドしました。
希望小売価格	120 円（税抜）
発売日	平成 29 年 4 月 1 日（土）
販売地域	北海道全域のコンビニエンスストア・スーパー・一般小売店
販売計画	発売初月 7 万個

3. 商品について

ラブラブサンドとは

1984 年北海道で誕生し、今年で発売 33 周年を迎える道民のソウルフード。「ピーナツ」や「チョコ」といった定番の味に加え、季節限定の味等、豊富なラインナップがお楽しみいただけます。また、毎月 22 日は「ラブラブサンドの日」として、日本記念日協会が認定。ラブラブサンドで、普段言えない気持ちを伝えたり、仲良く分け合ってラブラブになってほしいという願いをこめた記念日です。



リボンナポリンとは

1911 年に誕生して以来、北海道で絶大な支持を誇るオレンジ色のロングセラー炭酸飲料。北海道の気候に合わせて開発されたその味わいは、甘さがしっかりしながらも爽やかな仕上がりです。

※「リボンナポリン」はポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)の登録商標です。

以上