

発売33年北海道のロングセラー商品
ラブラブサンドリニューアル!
品質とボリュームをさらに向上 2月1日より

- (1) 人気4品の中身を増量! 満足感アップ!
- (2) パン生地を改良! なめらかな口どけに。
- (3) こだわりの新商品登場!

日糧製パン株式会社(本社:北海道札幌市、代表取締役社長:吉田勝彦)は、平成30年2月1日(木)より、人気ロングセラー商品「ラブラブサンド」をリニューアルいたします。詳細については下記の通りです。

記

(1) 人気4品の中身を増量! 満足感アップ!

- ・「ピーナツ」「チョコレート」「ジューシータマゴ」「ジューシーツナ」の中身を増量。食べ応えと満足感がアップしました。
- ・さらに! タマゴサラダをリニューアル
タマゴの風味、コクが向上。白身を小さくし、口どけを良くしました。



(2) パン生地を改良! なめらかな口どけに。

- ・生地配合の見直し
やわらかい食感が特徴の従来品と比べ、適度な弾力を生み出すことで“口どけ”を改良しました。
- ・スライス面の改良
スライサーを変更することで、パンへのダメージを軽減し、より“なめらか”な食感にしました。

〔対象アイテム〕 ラブラブサンド全品 ※「トリプルイチゴ」「ミルクコーヒー」を除く



(3) こだわりの新商品登場!

**板チョコが
そのまま1枚入ってる!**



「板チョコ&3種のベリー」
ふんわりパンに板チョコといちご、クランベリー、ラズベリーのミックスジャムをサンドしました。チョコの味わいとベリージャムの甘酸っぱさがベストマッチ。
希望小売価格 オープンプライス

**産地をうたった
ジャム&クリーム
のベストコンビ!**



「とちおとめいちご&北海道ミルク」
上品な甘さのとちおとめのいちごジャムと、なめらかな北海道ミルククリームをサンドしました。
希望小売価格 オープンプライス

発売日 平成30年2月1日(木)
販売地域 北海道全域と一部青森県を含むコンビニエンスストア・スーパー・一般小売店
販売計画 発売初月シリーズ計 60万個

当社は今後も「おいしく、北海道らしく。」をコンセプトに、品質向上の推進により、お客様に喜ばれる商品をお届けいたします。

以上