

もっちりなのに歯切れの良い、新しい食感 『The Takasui』食パン7月1日(月)発売!

日糧製パン株式会社(本社:北海道札幌市、代表取締役社長:吉田勝彦)は、「また食べたくなるおいしさ。かつてないもっちり感と味わいのある食パン」をコンセプトにした新商品「The Takasui」を7月1日(月)より発売いたします。昨今話題の食パン専門店の様な特長ある食パンを、身近で手軽にお買い求めいただけるよう製品を開発しました。

1. 商品特長

◆上質な原材料と当社独自製法による、かつてないもっちり感の実現

パンづくりにおいて、生地に入れる水の量が多いほど、特長のある美味しいパンになります。一方で水を多く加えた食パン生地は扱いが難しいため、工場生産では実現困難とされていましたが、当社独自の製法と、徹底した工程管理でこれを実現しました。当社従来品よりも加水量を高めて焼き上げることで、これまでに類を見ないもっちり感と歯切れの良さを両立させた食パンです。

◆そのまま、トーストで、レンジアップで、3つの食べ方それぞれで際立つもっちり食感

「The Takasui」は、それぞれの食べ方で、違った個性をお楽しみいただけます。そのまま食べて瑞々しいやわらかさともっちり感を、定番のトーストでは表面はさっくりと中はもっちりに、レンジアップでは更なるもっちり感を感じられる仕立てになっています。

◆商品の特長を活かした厚切りタイプで発売。デザインも個性的に。

最大の特長である、もっちりした食感をお楽しみいただくため、厚切りタイプで発売いたします。パッケージデザインも食パンでは珍しい白と黒を基調としたシンプルなデザインとしました。



The Takasui (5)
(1斤・5枚入)



The Takasui (2)
(半斤・2枚入)

ザ タカスイ 「The Takasui (5)」 ザ タカスイ 「The Takasui (2)」

発売日	2019年7月1日(月)
希望小売価格	オープンプライス
販売地域	北海道全域と青森県を含む一部東北エリアの スーパー・コンビニエンスストア・一般小売店 等
販売計画	2品計 初月 58,000斤

2. インスタグラム限定キャンペーン『第1回日糧商品総選挙(食パン編)』展開

公式Instagram開設1周年を記念して、Instagram限定で「第1回日糧商品総選挙(食パン編)」キャンペーンを行います。人気の「絹艶」・「絹艶北海道」シリーズ、「イギリス食パン」シリーズに、新商品「The Takasui」を加えた人気投票です。

期間は7月1日(月)~31日(水)まで、「#日糧食パン総選挙」をつけて写真を投稿していただいた中から抽選で10名様に、おすすめパンセットをプレゼントいたします。

詳しくは当社ホームページまで。<http://www.nichiryō-pan.co.jp/campaign/>



以上