

さらにしっとり。さらにやわらか。 日糧「絹艶」リニューアルのお知らせ

日糧製パン株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：吉田勝彦）は、2021年3月1日（月）から食パンの主力ブランド「絹艶」をリニューアルいたします。「絹艶」は2005年7月の発売以来、長きにわたり多くのお客様に支持されている当社の食パンを代表するブランドです。

今回、「原点回帰」と「更なる美味しさの追求」をコンセプトに、配合の見直しと徹底した品質管理によって、最大の特長である「しっとり、やわらか」な食感がさらに進化。絹艶史上最高品質を実現しました。



【商品特徴】

- ・北海道産の生クリーム・スキムミルク・上白糖（甜菜糖）を使用した香り豊かで深いコク、名前通りの艶やかなきめとなめらかなくちどけ、しっとりやわらかな食感、これらがバランス良くまとまった味わいで、毎日食べてもあきない美味しさに仕立てています。
- ・豊富な枚数バリエーションだから、そのままでも、トーストでも美味しく食べられます。

【テレビコマーシャルも一新】

実際の生産風景を映像に盛り込み、実直なものづくりに向き合う姿勢とそれに裏打ちされた品質の高さを表現する映像に変更。

3月1日より放映いたします。



【商品情報】

商品名／絹艶（1斤6枚入、同5枚入、同4枚入、同8枚入、同10枚入、半斤3枚入、同2枚入）

リニューアル発売日／2021年3月1日（月）

希望小売価格／オープンプライス

販売地域／北海道全域と青森県を含む一部東北エリアのスーパー・コンビニエンスストア・一般小売店等

以上