

“北海道の食卓にラブをお届け” 『ラブラブサンドシリーズ』がさらにおいしくなりました

日糧製パン株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：吉田勝彦）は、2025年9月1日（月）に、当社のロングセラー菓子パン「ラブラブサンドシリーズ」の一部商品をリニューアル致します。

また、「ラブラブサンドシリーズ」を対象として、北海道が創設した「ほっかいどう未来チャレンジ基金」へ売上の一部を寄付させていただき取り組みを実施致します。

【商品写真】



北海道生ラブラブサンド

ピーナツ



北海道生ラブラブサンド

ジューシータマゴ



北海道生ラブラブサンド

コク旨焼きそば



北海道生ラブラブサンド

チョコレート



北海道生ラブラブサンド

ツナサラダ



北海道生ラブラブサンド

シュガーマーガリン

【リニューアル内容】

「北海道産素材」を使用し、北海道の魅力を感じていただけるようリニューアル致しました。パン生地に道産小麦、道産生クリームを使用し、今まで以上にふんわりとしてくちどけの良い食感に仕上げました。従来からご好評をいただいているピーナツクリームやチョコクリーム、タマゴサラダやツナサラダといったフィリングをサンドしています。北海道産にこだわったパン生地と、選べる品揃えで北海道の食卓においしさと“ラブ”をお届けします。

【商品情報】

発売日／2025年9月1日（月）

販売地域／北海道全域のスーパー・コンビニエンスストア・一般小売店等

【ほっかいどう未来チャレンジ基金とは】

道内外の企業や個人の寄付を基に、北海道に貢献する意欲のある若者の海外での挑戦を官民一体となって応援するため北海道が2016年12月に創設し、運営する基金です。当社では2018年から続け、この度7期目の取り組みとなります。対象商品を食べ、いっしょに北海道の若者の夢を応援していただくという企画です。

- 寄付内容：対象商品の販売個数1個につき1円を基金に寄付
- 展開期間：2025年9月1日（月）～2025年11月30日（日）
- 対象商品：ラブラブサンドシリーズ全品
- 販売目標：期間計120万個

期間中、対象商品に
ワンポイントラベルを
貼付します。

以上